



CHECKOUT
CLINIC





Vorwort

Warum dieses Format wirkt?

Die digitale Welt verändert sich schneller, als Unternehmen reagieren können. Doch eines bleibt konstant: Menschen wollen verstehen, warum sie nicht die Ergebnisse erzielen, die sie erwarten. Genau hier setzt die Checkout-Klinik an.

Mit der Site-Clinic powered by David Odenthal schaffen wir einen Raum, in dem Unternehmen ihre digitalen Schwachstellen erkennen, konkrete Handlungsschritte erhalten und neue Perspektiven auf Nutzerverhalten und Conversion gewinnen. Dabei verstehen wir uns nicht als reiner Anbieter einer Analyse, sondern als Plattform, die Partnern echte Sichtbarkeit, Relevanz und einen professionellen Rahmen gibt.

Unsere Vision ist es, gemeinsam mit starken Partnern ein Netzwerk aufzubauen, das regelmäßig Mehrwert liefert, digitale Kompetenz vermittelt und Unternehmen befähigt, bessere Entscheidungen zu treffen. Jeder Partner erhält dabei seine eigene Präsenz: eine dauerhafte Landingpage auf checkout-klinik.de, die kontinuierlich mit neuen Terminen bespielt wird und langfristig Sichtbarkeit erzeugt.

Gemeinsam schaffen wir ein Format, das Unternehmen stärkt, Wissen demokratisiert und Partnern eine nachhaltige Bühne gibt.



VORTEILE & REICHWEITE FÜR PARTNER

Warum Partner der Checkout-Clinic werden?

1. Dauerhafte Sichtbarkeit durch eigene Partner-Landingpage

Jeder Partner erhält eine eigene Unterseite, die dauerhaft bestehen bleibt. Lediglich die Termine werden aktualisiert. Dadurch entsteht langfristige Präsenz über eine neutrale, vertrauenswürdige Domain, die neue Zielgruppen erschließt und das eigene Markenprofil stärkt.

2. Powered-by-Branding bei jeder Site-Clinic

Die Site-Clinic wird immer durch David Odenthal durchgeführt, aber in enger Sichtbarkeit des jeweiligen Partners. Das stärkt die Marke, positioniert den Partner als Kompetenzträger im digitalen Umfeld und schafft direkte Wahrnehmung durch die teilnehmenden Unternehmen.

3. Erweiterung der eigenen Zielgruppe

Über das Format werden neue Kontakte gewonnen, die sonst nicht erreichbar wären. Ob Handwerk, Mittelstand, Industrie, eCommerce oder Dienstleister – die Site-Clinic spricht Branchen an, die aktiv nach Lösungen suchen.

4. Glaubwürdigkeit durch ein etabliertes Format

Es haben bereits namhafte Partner teilgenommen, etwa Organisationen wie Flyeralarm Digital und weitere starke Marken. Das Format ist erprobt, wirksam und liefert klare Ergebnisse.



REICHWEITE, DIE MESSBAR WIRKT

Partner profitieren von einer organischen Reichweite, die fortlaufend wächst:

- **7.000+ Social-Media-Follower** (LinkedIn, Instagram, YouTube kombiniert)
- **20.000+** Newsletter-Empfänger und Interessenten
- **Regelmäßige Bewerbungen** der Site-Clinic an die bestehende konversion.digital Community
- **Promotion des Partners** über die eigene Kommunikationsstruktur (Website, Social Media, Newsletter)

Jedes Event wird zudem in die Netzwerke des Partners integriert. So entsteht ein Win-Win-Modell, das Reichweite, Expertise und Markenwahrnehmung systematisch verbindet.

Unser Anspruch:

Mehrwert statt Werbung. Wir liefern echten Content, echte Einblicke und echte Verbesserungsschritte – und das wirkt direkt auf die Positionierung unserer Partner.



PARTNER WERDEN

WERDE TEIL DER CHECKOUT CLINIC

Wenn du Partner der Checkout-Klinik werden möchtest, ist der Weg ganz einfach:
Sende uns eine kurze Nachricht an:

partner-werden@checkout-klinik.de

Im gemeinsamen Gespräch klären wir:

- welche Zielgruppen du erreichen möchtest
- wie deine individuelle Unterseite gestaltet wird
- wann und wie deine Site-Clinic-Termine eingebunden werden
- welchen Mehrwert du für dein Netzwerk schaffen kannst

Wichtig:

Die Partner-Landingpage bleibt dauerhaft bestehen. Sie ist deine eigene Bühne auf checkout-clinic.de, die kontinuierlich mit neuen Terminen gefüllt wird und langfristig Sichtbarkeit erzeugt.

Die Checkout-Clinic bietet dir damit eine neutrale Plattform, die Vertrauen schafft, Reichweite generiert und dich klar als Lösungsanbieter positioniert.

CHECKOUT-KLINIK TV- MASTER-PAKET

powered by [DEIN UNTERNEHMEN]



REPLAY

Jetzt: 🔥 Wir starten ...

Als Nächstes: Bane Katic - Moderation

Material zum aktuellen Vortrag

PROGRAMMÜBERSICHT

1. 🔥 Wir starten ...
2. Bane Katic – Moderation
3. Thomas Weber: KI & SEO
4. Nur ein Werbespot
5. David Odenthal: Mehr Leads mit KI
6. Optimus AI
7. Oliver Oettgen: Digitalisierung im Handwerk
8. Podcast: Handwerk spricht
9. Steffen Wetzel – LinkedIn für Geschäftsführer

● Talk ● Ad / Sponsor Block

bevh

GEPRÜFTE BERATUNGSQUALITÄT
DIE KMU-BERATER
Bundesverband freier Berater e.V.

siteware

Leadinfo

vobapay

Der
Mittelstand.
BVMW e.V.
Bundesverband

CHECKOUT-CLINIC TV-MASTER-PAKET



POSITIONIERUNG

Die Checkout-Clinic wird zu einem wiederkehrenden TV-Format, moderiert von David Odenthal, mit Partner-Branding, Werbeeinspielern, dynamischen Sequenzen und einer festen Sendeplatz-Logik.

Der Partner erhält eine eigene dauerhaft bestehende Landingpage, die als Homepage dient – inklusive dem vollintegrierten TV-Player, der alle Site-Clinics, Werbevideos, Playlists und Content-Pieces im Branding des Partners ausspielt.

TV PAKET

Beinhaltet:

- Eigene Landingpage
- Vollständig gebrandete Unterseite
- Dauerhaft aktiv – Termine werden nur aktualisiert
- Inklusive unserem KD YouTube Sequencer mit:
 - weichen Übergängen
 - Werbeslides
 - Fallback-Videos
 - Speaker-Material
 - TV-Modus (Loop, Autoplay, Now/Next, Werbeunterbrechungen)
 - Darstellung als TV-Sendung im Design des Partners
 - Möglichkeit, eigene Clips einzubringen (Imagefilm, Produktvideo etc.)

Anstatt 11.000 € nur

6.900 €

pro Jahr / zzgl. gesetzl. MwSt.



MASTER PAKET

Beinhaltet:

- Eigene Landingpage
- Individuelles Design inkl. Logo, Branding und CTA
- Produkt- oder Serviceplatzierung des Partners
- Integration von Case Studies, Downloads oder Videos
- SEO-Optimierung für Dauerreichweite
- Jede Ausgabe ausschließlich „powered by [Partnername]“
- Branding in allen Slides, allen Social Posts, allen E-Mails
- Erwähnung durch dich als Host in jeder Session
- Partner darf eigene Themen einbringen (optional)
- Auflistung neben bestehenden Partnern (z. B. Flyeralarm Digital)
- Sichtbarkeit mit Logo und Kurzbeschreibung
- Backlink (SEO-relevant)

Garantierte Verteilung über:

- 7.000+ Social Follower
- 20.000+ Newsletter-Empfänger
- Erwähnung auf konversion.digital und checcout-clinic.de
- On-demand-Ausspielung (Aufzeichnungen)

Anstatt 6.000 € nur

4.900 €

pro Jahr / zzgl. gesetzl. MwSt.



Exklusives Angebot für die ersten 3 Partner

Um das Checkout-Klinik Format gemeinsam mit starken Partnern zu starten,
öffnen wir das Programm für eine limitierte Early-Adopter-Runde:

Die ersten 3 Partner erhalten:

- das komplette MASTER-Paket oder
- das TV-MASTER-Paket

100% kostenlos im ersten Jahr.

Warum?

Wir möchten gemeinsam mit
ausgewählten Partnern:

- das Format sichtbar im Markt platzieren
- Testimonials und Fallbeispiele schaffen
- das Netzwerk von Beginn an mit starken Marken aufbauen
- langfristige Partnerstrukturen formen

Vorteil als Early Partner

- Kostenfreie Premium-Leistungen im ersten Jahr
- Dauerhafte Partner-Landingpage ab Start
- Sofortige Sichtbarkeit neben bestehenden Partnern
- Strategischer Vorsprung vor allen weiteren Partnern
- Optional: bevorzugte Verlängerung zum Vorteilspreis
-

Nur 3 Plätze verfügbar

First come, first served.